

Prototyping

Prototyping ist eine Methode zur schnellen und niedrigschwelligen Entwicklung eines Modells – und damit eines unfertigen Stands eines Produkts oder einer Dienstleistung. Mit einfachen und kreativen Mitteln – Papier und Stift, Knete oder Lego – werden Zwischenstände demonstriert und ausprobiert. So können in in vielen, schnell aufeinanderfolgenden Schleifen, die Schwachstellen eines Services ausgelotet und nachgebessert werden.

Was gibt es zu beachten?

Prototyping ist eine Methode, die ausserhalb der Kreativbranche nicht weit verbreitet ist. Es gilt daher, sie sensibel einzuführen um keine Abwehr gegen vermeintliches „Basteln“ herbeizuführen. Versuchen Sie Anschlussfähigkeit zu erzeugen und arbeiten Sie eventuell eher mit einfacheren Arten wie Papierprototypen.

Storyboard

Der Weg der Nutzer:innen zum gewünschten Ziel ist eine Abfolge unterschiedlicher Aktionen. Diese können hier Schritt für Schritt mit einfachen Zeichnungen und kurzen Beschreibungen skizziert werden.

Notieren sie ein Ziel, z.B Buchung eines Raumes, und die einzelnen Schritte.

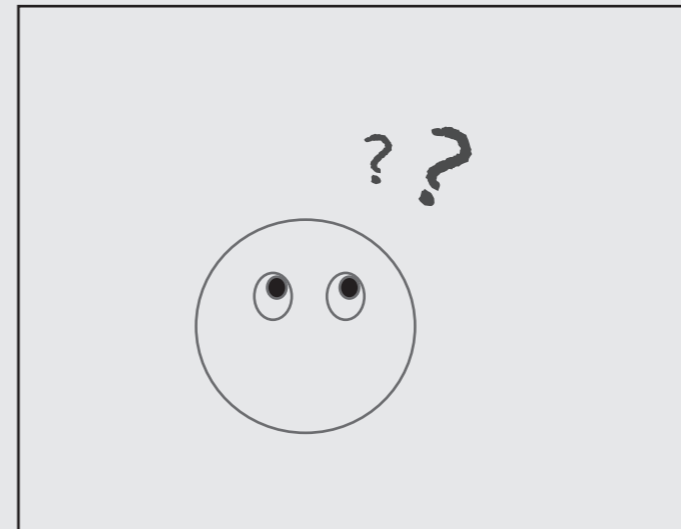
Beispiel

Anzahl Teilnehmer:
nicht begrenzt, max. 3 Personen
pro Protoyp

Aufwand:
gering

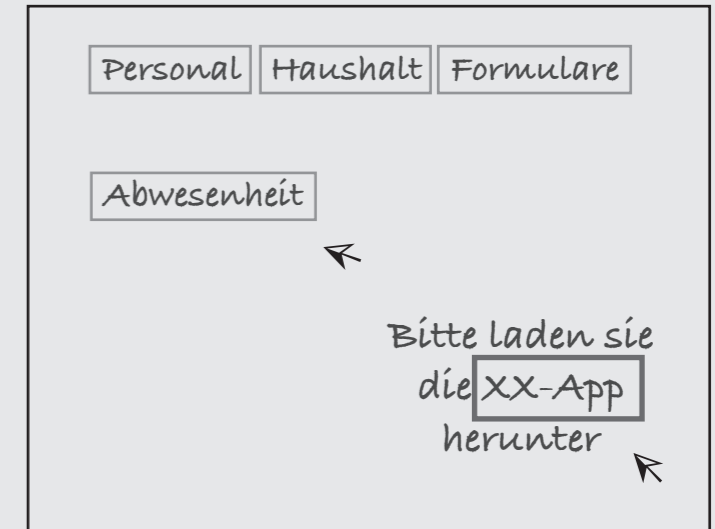
Dauer:
30 Minuten bis 4 Stunden

Schwierigkeitsgrad:
Einsteiger



Schritt 1

Ich möchte mich erkundigen
wie ich urlaub beantragen
kann



Schritt 2

Ich suche auf der website
nach einem Stichwort

Prototyping

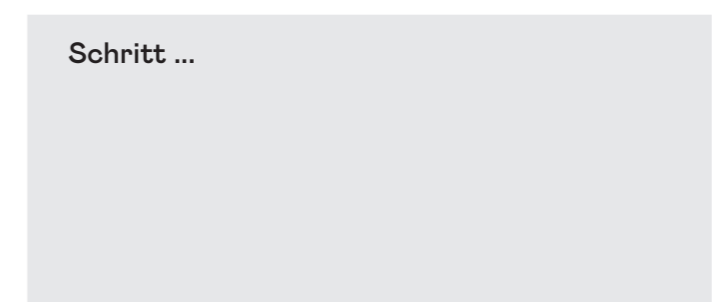
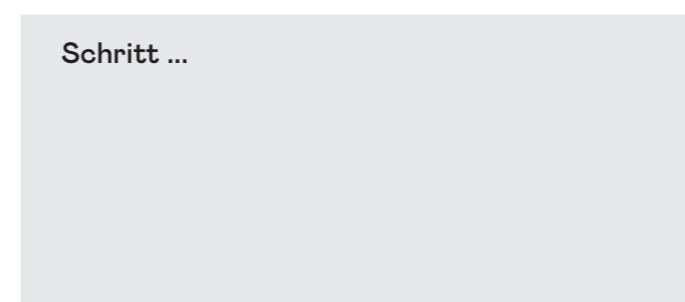
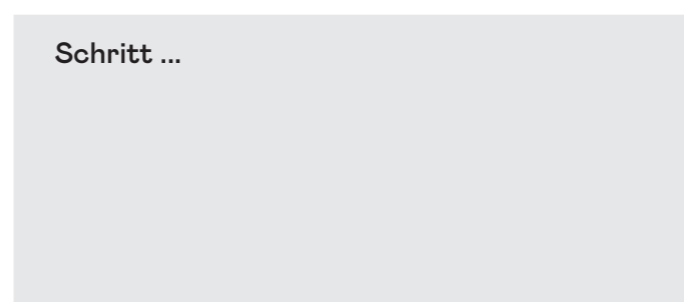
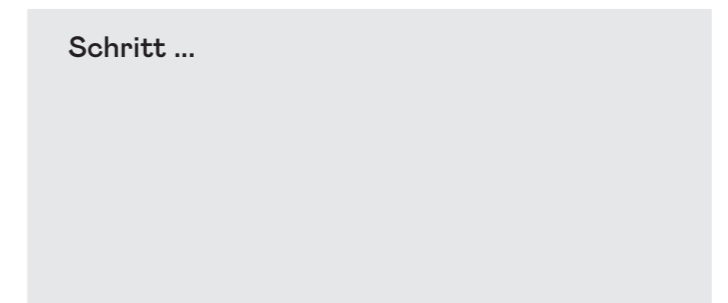
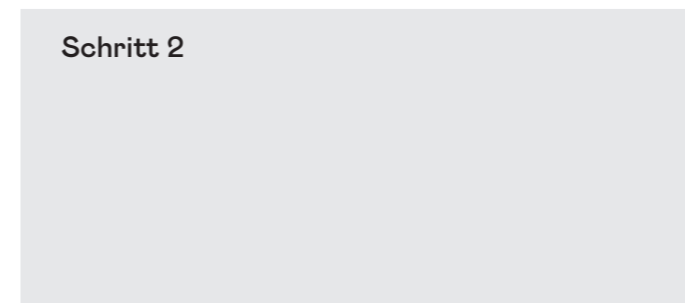
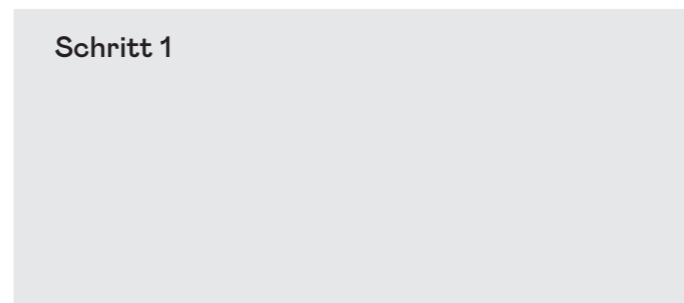
Storyboard

Der Weg der Nutzer:innen zum gewünschten Ziel ist eine Abfolge unterschiedlicher Aktionen. Diese können hier Schritt für Schritt mit einfachen Zeichnungen und kurzen Beschreibungen skizziert werden.

Notieren sie ein Ziel, z.B. Buchung eines Raumes, und die einzelnen Schritte.

Ziel:

— — — — — — — —
— — — — — — — —
— — — — — — — —
— — — — — — — —



Prototyping

Prototyping ist eine Methode zur schnellen und niedrigschwelligen Entwicklung eines Modells - und damit eines unfertigen Stands eines Produkts oder einer Dienstleistung. Mit einfachen und kreativen Mitteln – Papier und Stift, Knete oder Lego – werden Zwischenstände demonstriert und ausprobiert. So können in in vielen, schnell aufeinanderfolgenden Schleifen, die Schwachstellen eines Services ausgelotet und nachgebessert werden.

Was gibt es zu beachten?

Prototyping ist eine Methode, die ausserhalb der Kreativbranche nicht weit verbreitet ist. Es gilt daher, sie sensibel einzuführen um keine Abwehr gegen vermeintliches „Basteln“ herbeizuführen. Versuchen Sie Anschlussfähigkeit zu erzeugen und arbeiten Sie eventuell eher mit einfacheren Arten wie Papierprototypen.

Storyboard - Mobiles Endgerät

Der Weg der Nutzer:innen zum gewünschten Ziel ist eine Abfolge unterschiedlicher Aktionen. Diese können hier Schritt für Schritt mit einfachen Zeichnungen und kurzen Beschreibungen skizziert werden.

Notieren sie ein Ziel, z.B Buchung eines Raumes, und die einzelnen Schritte.

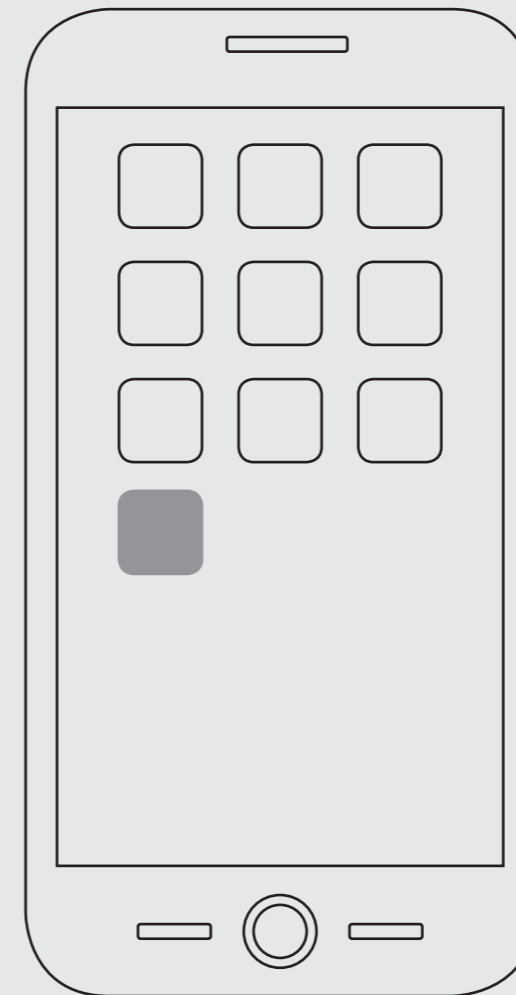
Beispiel

Anzahl Teilnehmer:
nicht begrenzt, max. 3 Personen
pro Protoyp

Aufwand:
gering

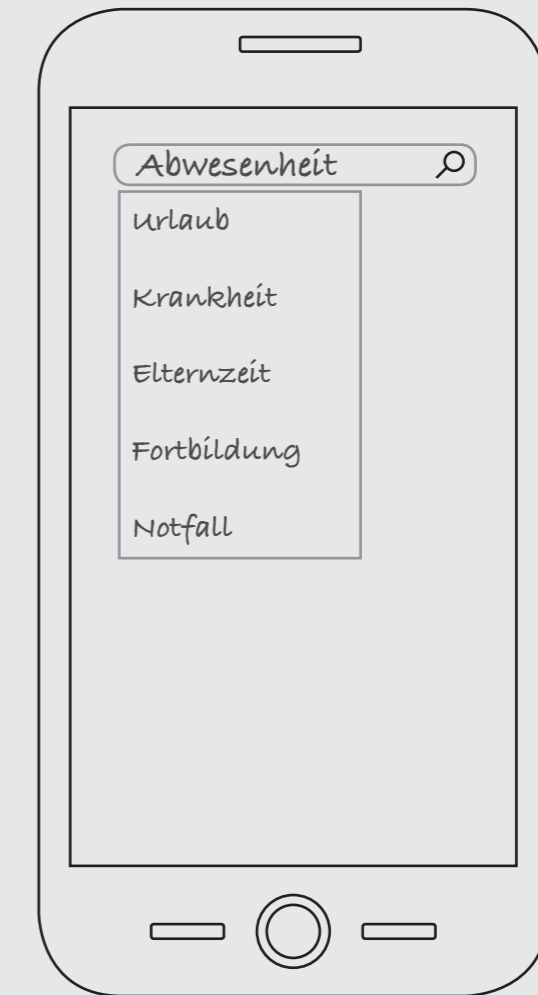
Dauer:
30 Minuten bis 4 Stunden

Schwierigkeitsgrad:
Einsteiger



Schritt 1

Ich öffne die App



Schritt 2

Ich suche ein Stichwort

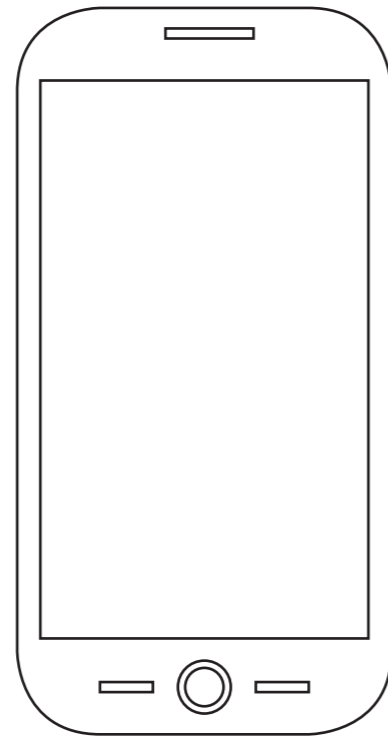
Prototyping

Mobiles Endgerät

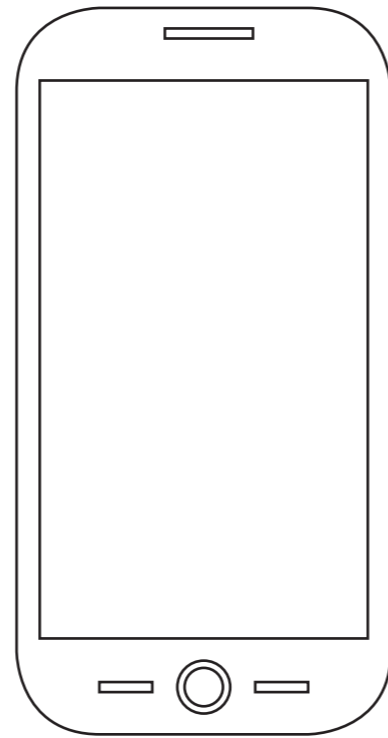
Der Weg der Nutzer:innen zum gewünschten Ziel ist eine Abfolge unterschiedlicher Aktionen. Diese können hier Schritt für Schritt mit einfachen Zeichnungen und kurzen Beschreibungen skizziert werden.

Notieren sie ein Ziel, z.B. Buchung eines Raumes, und die einzelnen Schritte.

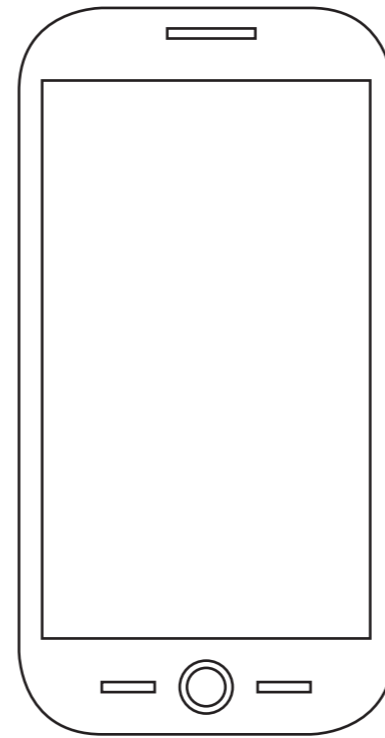
Ziel:



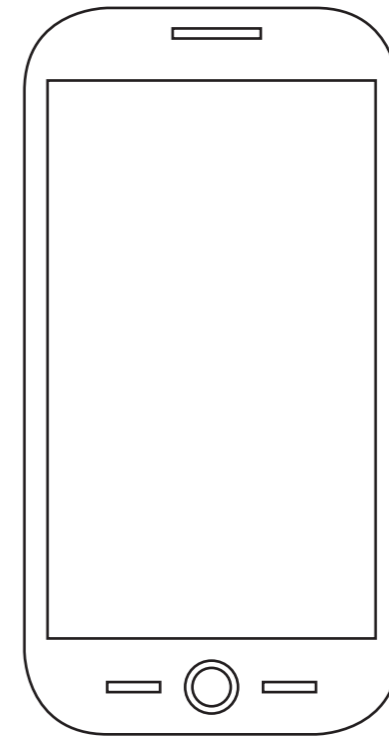
Schritt 1



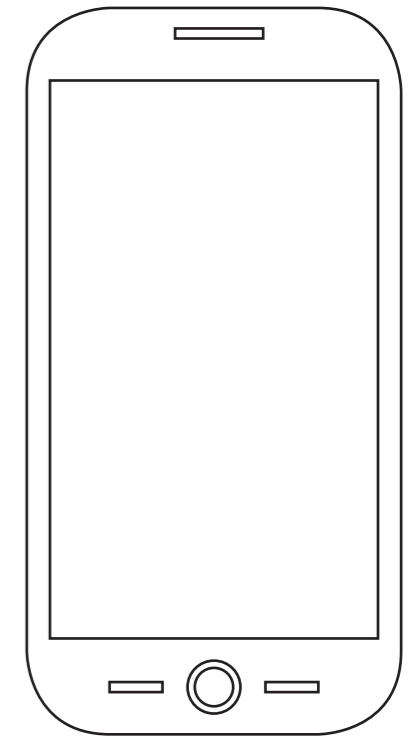
Schritt 2



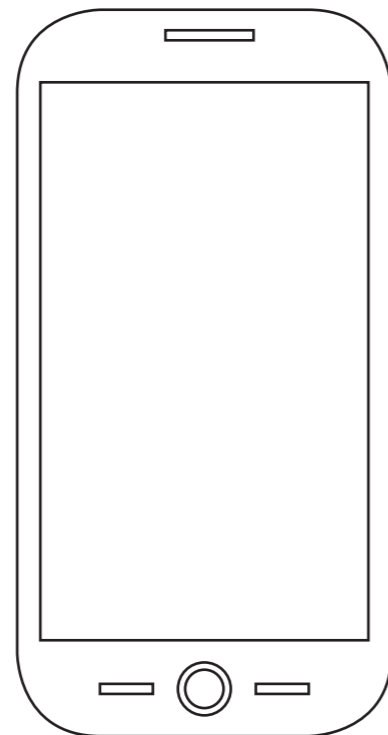
Schritt ...



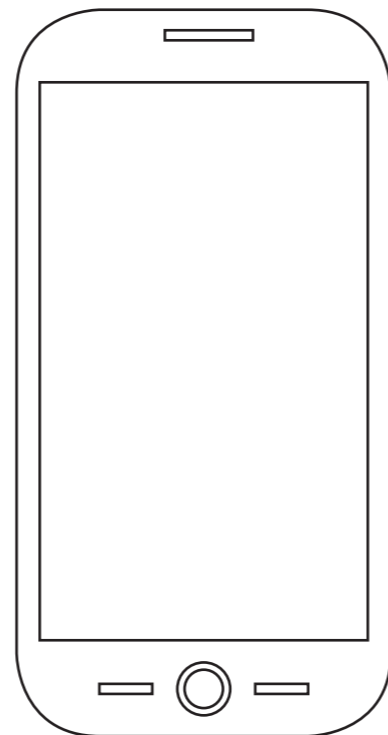
Schritt ...



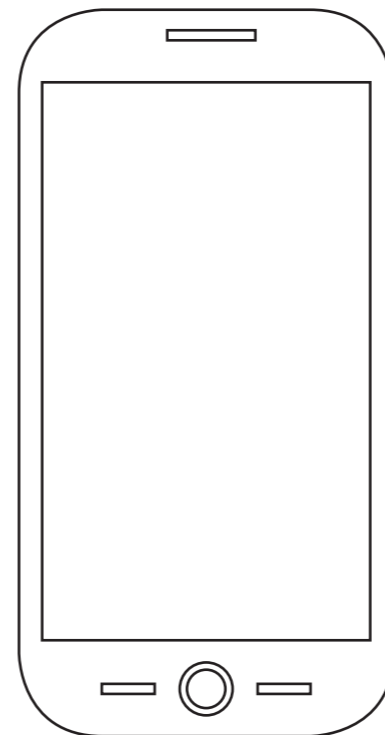
Schritt ...



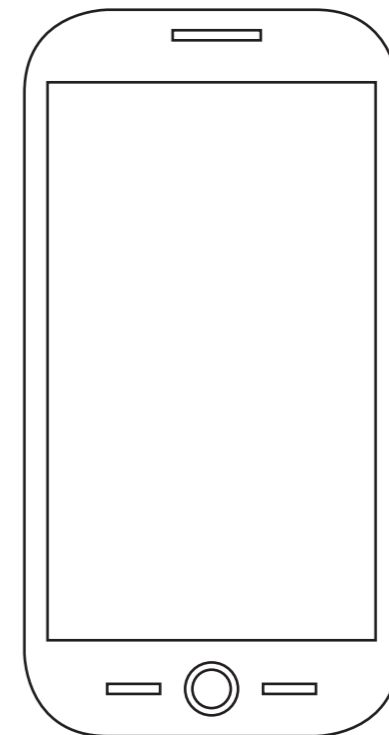
Schritt 1



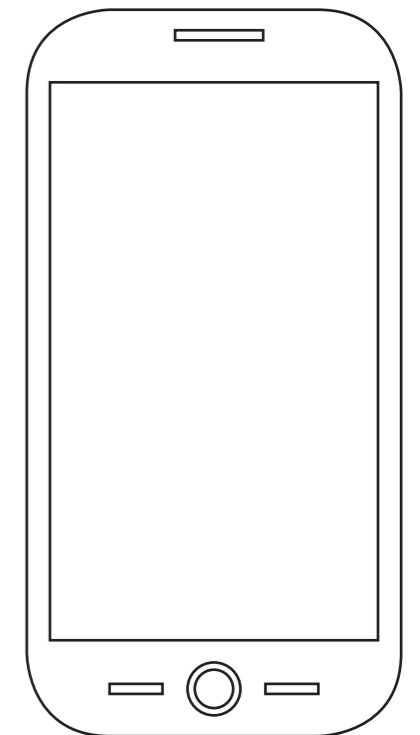
Schritt 2



Schritt ...



Schritt ...



Schritt ...

Prototyping

Prototyping ist eine Methode zur schnellen und niedrigschwelligen Entwicklung eines Modells – und damit eines unfertigen Stands eines Produkts oder einer Dienstleistung. Mit einfachen und kreativen Mitteln – Papier und Stift, Knete oder Lego – werden Zwischenstände demonstriert und ausprobiert. So können in in vielen, schnell aufeinanderfolgenden Schleifen, die Schwachstellen eines Services ausgelotet und nachgebessert werden.

Was gibt es zu beachten?

Prototyping ist eine Methode, die ausserhalb der Kreativbranche nicht weit verbreitet ist. Es gilt daher, sie sensibel einzuführen um keine Abwehr gegen vermeintliches „Basteln“ herbeizuführen. Versuchen Sie Anschlussfähigkeit zu erzeugen und arbeiten Sie eventuell eher mit einfacheren Arten wie Papierprototypen.

Storyboard - Desktop

Der Weg der Nutzer:innen zum gewünschten Ziel ist eine Abfolge unterschiedlicher Aktionen. Diese können hier Schritt für Schritt mit einfachen Zeichnungen und kurzen Beschreibungen skizziert werden.

Notieren sie ein Ziel, z.B Buchung eines Raumes, und die einzelnen Schritte.

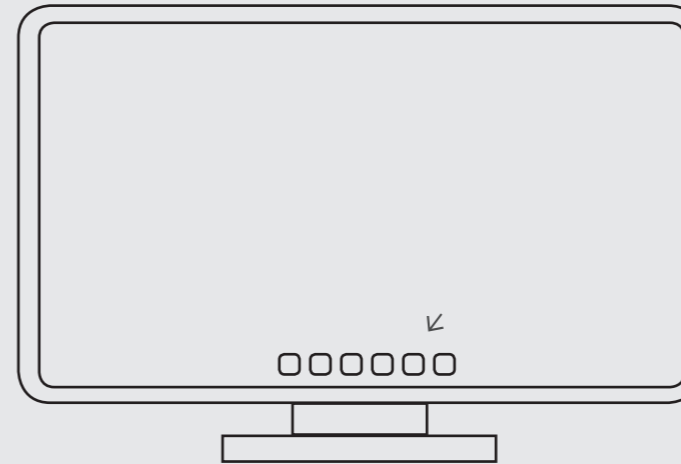
Beispiel

Anzahl Teilnehmer:
nicht begrenzt, max. 3 Personen
pro Protoyp

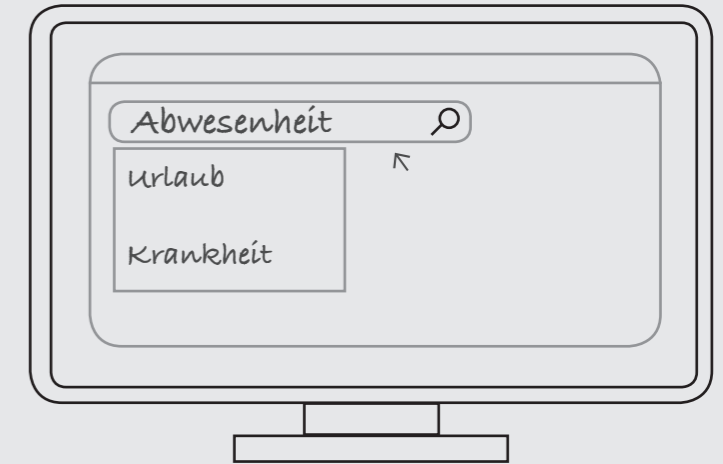
Aufwand:
gering

Dauer:
30 Minuten bis 4 Stunden

Schwierigkeitsgrad:
Einsteiger



Schritt 1
*Ich möchte mich erkundigen
wie ich urlaub beantragen kann*



Schritt 2
*Ich suche auf der website nach einem
Stichwort*

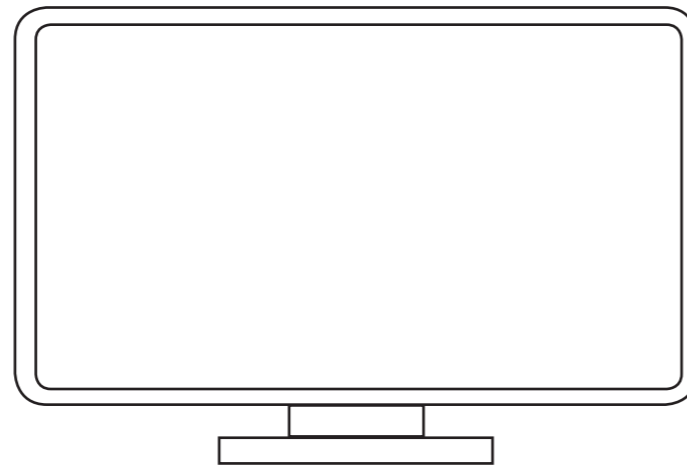
Prototyping

Desktop

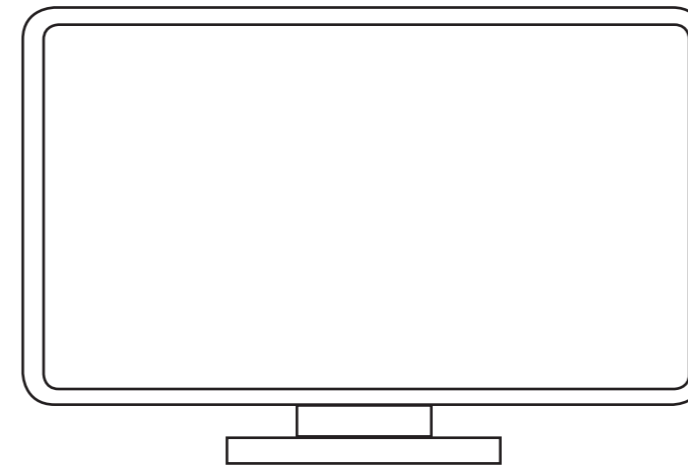
Der Weg der Nutzer:innen zum gewünschten Ziel ist eine Abfolge unterschiedlicher Aktionen. Diese können hier Schritt für Schritt mit einfachen Zeichnungen und kurzen Beschreibungen skizziert werden.

Notieren sie ein Ziel, z.B. Buchung eines Raumes, und die einzelnen Schritte.

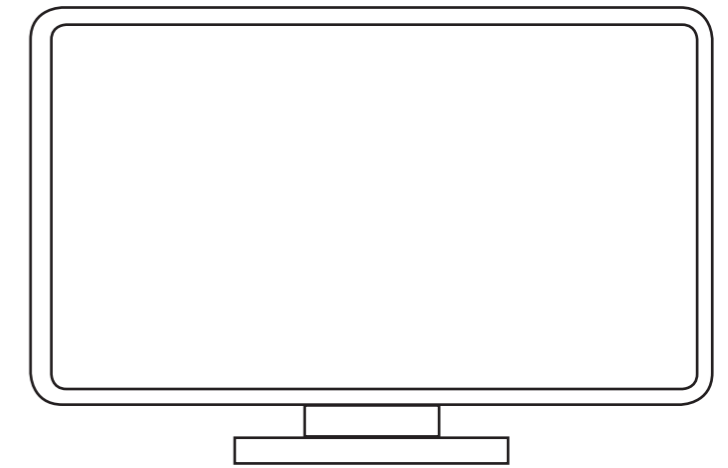
Ziel:



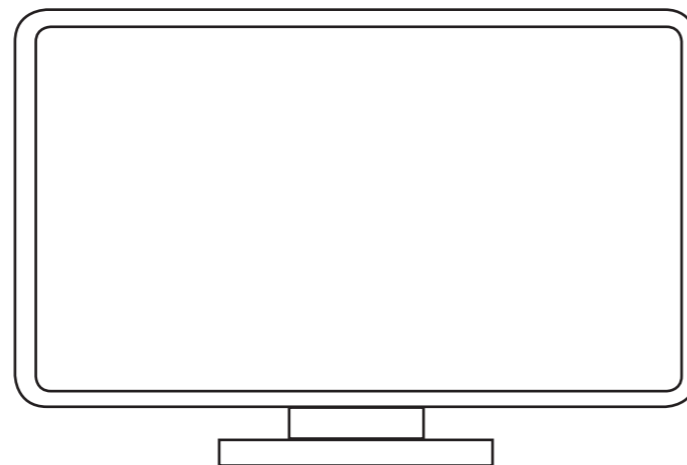
Schritt 1



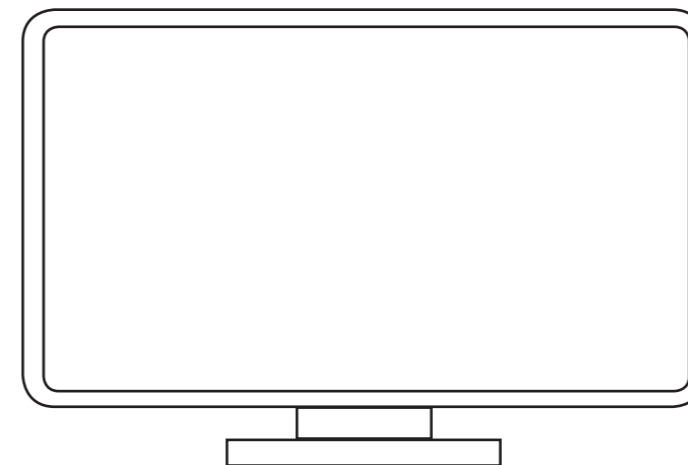
Schritt 2



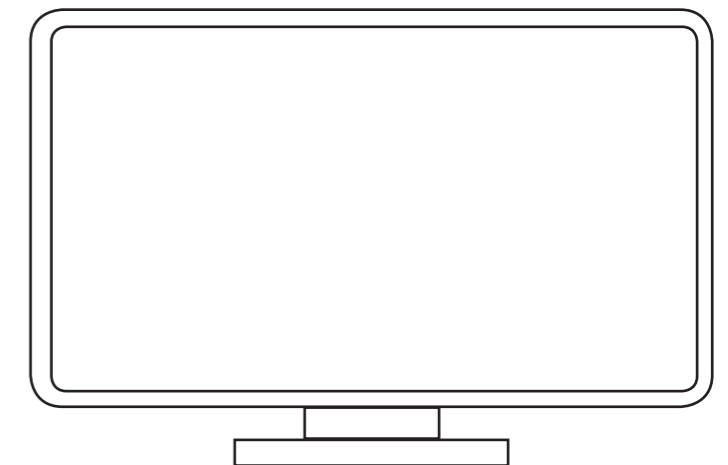
Schritt ...



Schritt ...



Schritt ...



Schritt ...