

Personas

Die Entwicklung einer Persona ist eine Methode, die helfen soll eine breite Masse potenzieller Nutzer:innen spezifischer betrachten zu können. Sie sind fiktive Personen, denen aber wie „echten“ Nutzer:innen Bedürfnisse, Fähigkeiten und Ziele zugeordnet werden. Jede Persona hat charakteristische Bedürfnisse, und vertritt einen Nutzertyp Ihrer Zielgruppe. Einen Service aus den Augen einer solchen charakteristischen Persona zu betrachten hilft, ihn differenzierter auszugestalten.

Was gibt es zu beachten?

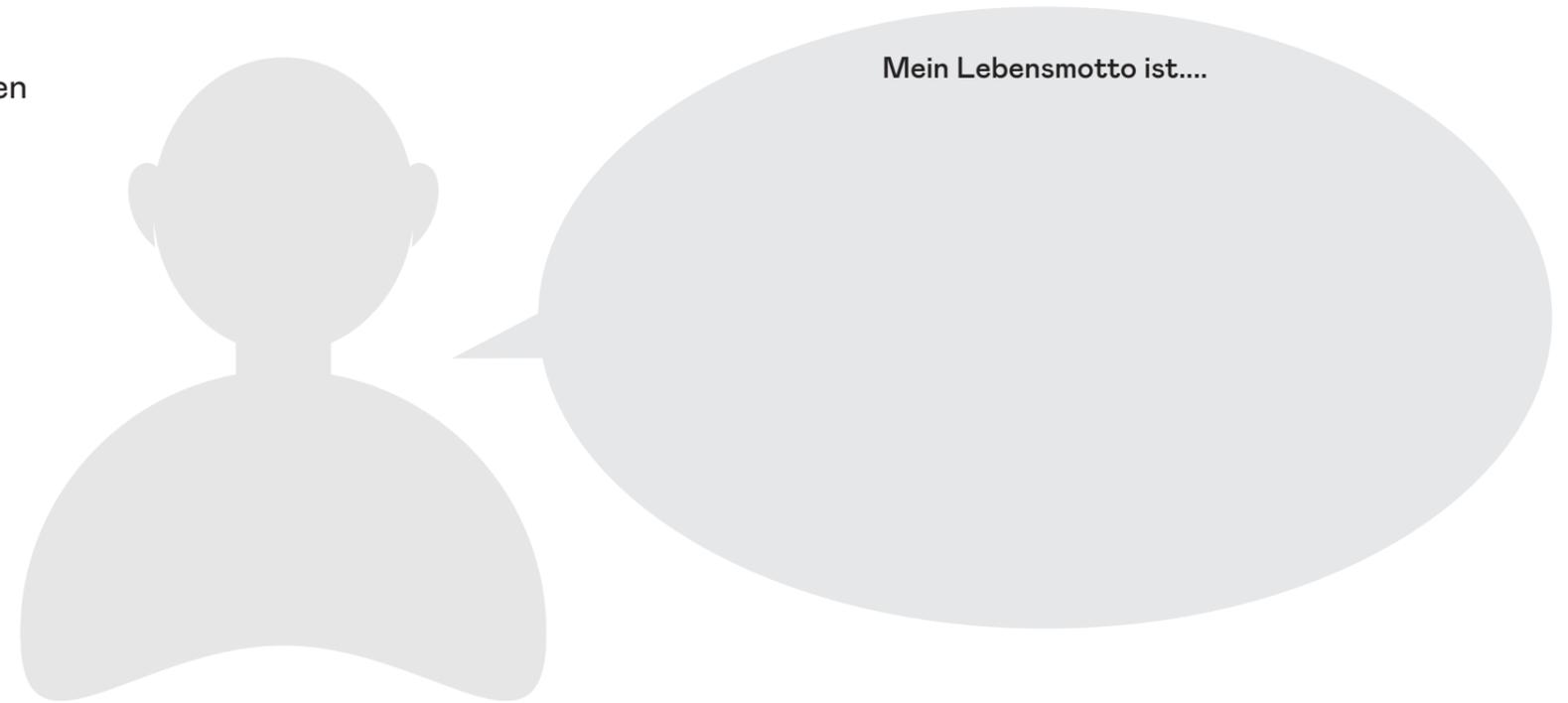
—

Anzahl Teilnehmer:
nicht begrenzt, max. 3 Personen pro Persona

Dauer:
30 Minuten

Aufwand:
gering

Schwierigkeitsgrad:
Einsteiger



Name / Alter / Beruf / Familienstand

Persönlichkeit / Interessen

Wenn Smartphone-Nutzer: 5 Lieblingsapps

Erfahrungen mit Verwaltung

Erfahrungen mit digitalen Tools

Bedürfnisse / Wünsche / Ziele